

II Consultoria Ex-directora-geral de operações na Weber Shandwick D&E lança novo projecto

Nova empresa aposta na comunicação corporativa

CARLA GUEDES, ex-directora-geral de operações na Weber Shandwick D&E e ex-assesora de Mário Cristina Sousa, ministro de Economia do último Governo de António Guterres, lançou um novo projecto empresarial. Assim, Carla Guedes é agora directora-geral da Reputation, consultora que aposta na comunicação corporativa, uma ferramenta "determinante para o sucesso das empresas", defende a responsável.

Criada no segundo semestre de 2004, a consultora centra-se em quatro áreas de negócios específicas – comunicação institucional, gestão de crise, "media training" e auditorias de imagem e marca.

E com seis meses de presença no mercado, a Reputation tem já quatro clientes. Académico, seguros, automóvel e serviços são os sectores em que funcionam estas empresas, cujos nomes Carla Guedes não revela, pois não pretende "comunicar através dos clientes", defende.

Com capital 100% nacional, a equipa de consultoria é formada por mais três pessoas além desta responsável – um sócio e dois colaboradores –, tendo os últimos "formação em comunicação empresarial e jornalismo", afirma a directora-geral.

Considerando que "esta é uma época em que várias empresas fazem cortes com o pes-



Carla Guedes, directora-geral da consultora Reputation.

soal", Carla Guedes considera que "é uma loucura ter muita gente". Assim, a Reputation tem "parceiros prestadores de serviços nas suas diversas áreas de negócio, em regime de 'outsourcing'", explica a responsável. "É como se para cada projecto fosse formada uma nova equipa, em que requisitamos os serviços necessários", explica a directora-geral.

Perspectivas de futuro. Com a assinatura "Challenging Corporate Issues", o objectivo a curto prazo da consultora é "crescer e continuar a desenvolver o trabalho de forma sustentada, prestando sempre um serviço sério, profissional e de qualidade", defende Car-

la Guedes.

A longo prazo, a responsável pretende associar-se a uma empresa internacional na área, pois será algo que trará "mais-valias em termos de negócio, permitindo não apenas incorporar valor mas também trabalhar numa base mais global, dando respostas aos clientes noutras mercados", explica.

Defendendo que "a reputação de uma companhia é o 'coração' do negócio", Carla Guedes alega que todas as empresas poderão ser clientes da Reputation. "É através da gestão da reputação que todas as outras componentes do negócio se podem desenvolver, crescer e solidificar", defende a responsável. **MJE**