

## REPUTATION: SEGURANÇA PARA TODOS

O programa "Segurança para Todos" foi realizado pela Global Citizenship, em colaboração com a Reputation, para a Renault. À Global Citizenship coube a definição estratégica do projecto, a coordenação das relações com os parceiros, bem como a produção dos suportes e dos conteúdos.

A intervenção da Reputation surge na divulgação a nível nacional e junto dos targets deste programa de segurança rodoviária.

A primeira fase da acção consistiu na divulgação junto de um público alargado do programa "Segurança para Todos", uma grande causa da marca Renault que visa reflectir o seu posicionamento estratégico enquanto construtora automóvel preocupada com questões pedagógicas como a segurança rodoviária. O programa internacional é já desenvolvido há seis anos em Portugal e dirige-se a alunos, pais e professores do 1º ciclo do ensino básico.

O projecto passou pelo envio de press releases, mailing para as redacções, pela comunicação do site (criado este

ano), por uma viagem à Disneylandia Paris, com a turma vencedora do



concurso escolar anual (e correspondente cobertura jornalística), pela associação

do programa às comemorações da Câmara Municipal de Lisboa no Dia da Criança, pela participação no Salão Bebés & Mamãs (com um teatro de fantoches intitulado "A Revolta dos Sinais") e contactos institucionais. "Alto Risco" foi o projecto que assinalou o arranque da segunda fase. O objectivo desta acção era valorizar o comportamento responsável ao volante de jovens entre os 18 e 29 anos. Os actores Bruno Nogueira, Manuel Marques e Marco Horácio, figuras conhecidas de stand up comedy, deram a cara pelo projecto que contou com a colaboração da Mega FM. A campanha apostou no humor e na irreverência para passar a mensagem, tendo sido ainda oferecidos cursos de condução defensiva e realizadas acções de divulgação junto a universidades, zonas de diversão nocturna e escolas de condução. Esta fase do projecto – que passou por uma apresentação pública no Hard Rock Café, um mailing, entrevistas, etc. – ainda está a decorrer.

(.../...)

ma empresa e estrutura responder com seriedade e profissionalismo a questões tão diferentes como a consultadoria estratégica e investor relations, a marketing communications (entenda-se comunicação de produto), a eventos, a marketing político, etc. Haverá, num futuro muito próximo, excelentes empresas a prestar serviços de eventos, outras a trabalhar em exclusivo comunicação de marketing e outras mais dedicadas à assessoria de negócios e à consultadoria estratégica», refere Armandino Gerales.

A Reputation é um desses casos. A empresa de consultadoria de comunicação corporativa apostou efectivamente na área de construção e gestão de reputação para se afirmar num mercado alta-

***"As empresas que procuram os serviços das agências de comunicação, optam pelas especializadas"***

***Graciete Rasteiro, Omniconsul***

que vão desde a educação, à certificação de qualidade, telecomunicações ou o sector automóvel (ver caixa).

mente saturado, quando se lançou em finais do ano passado. «Temos tido uma receptividade muito boa. Nós tratamos o cerne da comunicação que é a gestão da reputação. Isso implica um trabalho de gestão das relações da empresa junto aos diversos públicos com quem interage, criando percepções que se reflectem no negócio», explica Carla Guedes. Uma metodologia que passa por conhecer o negócio do cliente, a sua concorrência, fazer auditorias externas e internas, estipular objectivos e desenhar estratégias para os diversos públicos. Uma proposta que tem atraído clientes de sectores de actividade



**Carla Guedes,  
da Reputation**