



Mensagem instantânea

NÃO é por acaso que a novidade do ano passado se chama Iphone, gadget que alia a leitura de ficheiros de áudio e vídeo com o telemóvel. Vivemos um momento muito virado para novas tecnologias e em 2008 espera-se que a tendência se acentue. Viver offline é hoje impossível. Depende-se do correio electrónico, do home banking, das sms, dos blogs, dos chats. Passamos mais tempo online, a maneira como recebemos as mensagens mudou. Mas será que as Consultoras em Relações Públicas se adaptaram aos novos tempos?

Este boom tecnológico tem sido bem aproveitado para promoverem os seus serviços/produtos, mas pouco para passar a sua imagem e valores. Com honrosas excepções, o fenómeno

das novas tecnologias encontra-se subaproveitado. Um site bem construído é um bom cartão de visita, mas a sua utilidade não se deve esgotar aí. Como porta aberta para o quotidiano de uma organização deve ser visto como mais-valia. Mais do que apenas estar online, é preciso participar, atrair a atenção dos stakeholders com práticas como marketing viral ou iniciativas interactivas.

No campo das RP ainda se aposta pouco nas soluções “oferecidas” pelas novas ferramentas de comunicação, valorizando-se modelos tradicionais. Dada a sua eficácia comprovada é natural que se mantenham no topo da lista das técnicas a usar. Mas perante uma opinião pública cada vez mais informada importa também explorar

outros canais de comunicação.

São vários os casos de sucesso de organizações que têm apostado nas tecnologias como forma de aproximação ao seu público-alvo, apostando na interactividade. A Amazon ou o IKEA são exemplos de sucesso porque o cidadão sente que “falam” directamente para ele e que a mensagem é personalizada, razão pela qual a integração de plataformas tecnológicas como a internet, as comunicações móveis e depois o necessário word to mouth são ingredientes de uma campanha de sucesso.

Os meios existem. Falta apostar na criatividade e encontrar novas formas de chegar aos diferentes públicos, dando resposta às suas expectativas.

**Directora Geral REPUTATION*