

Actualidade

Carla Guedes cria Reputation

Carla Guedes, que até Junho de 2004 esteve na Weber Shandwick | D&E como directora geral de operações, criou agora a sua própria consultora de comunicação corporativa. "A ideia surgiu no segundo semestre de 2004", recorda Carla Guedes, directora-geral da Reputation. Esta profissional, que iniciou o seu percurso profissional em 1989, passou pelo jornalismo, agências de comunicação e assessoria política. "Já há muito tempo tinha como objectivo criar o meu próprio projecto",

refere. Carla Guedes conta que a experiência tem sido, até agora, gratificante pois viu a empresa crescer desde a sua criação.

Além da directora-geral, a empresa tem mais dois colaboradores. "O objectivo não é ter muita gente. Há muitas empresas de comunicação que estão agora a deparar-se com problemas de excesso de pessoas", explica Carla Guedes. Por isso, a Reputation funciona em sistema de outsourcing, indo buscar a parceiros o know-how em diversas áreas. Actualmente a empresa já tem quatro clientes provenientes de áreas diferentes: sector académico, seguros, automóvel e serviços. "É uma empresa em crescimento", refere a directora-geral.

A Reputation tem quatro áreas de intervenção: comunicação com os públicos (aconselhamento estratégico, públicos institucionais e gestão de crise), gestão da notoriedade (media relations, comunicação institucional e financeira, conselho operacional, personal training e media training), estudos e avaliação de brand awareness e debates (workshops e conferências). **MJL**



Carla Guedes